

경영정보학과

Department of Management Information Systems

교육목표

경영정보학과 대학원(석사과정, 박사과정 및 석박사통합과정)은 제4차 산업혁명시대를 선도하며 기업 경영 및 빅데이터, 사물인터넷, 인공지능 등 의 발전을 이끌 수 있는 실무적 통찰과 연구능력을 겸비한 고급 전문 인력을 양성하여 국내 ICT산업의 발전과 국가발전을 이바지함을 교육목표로 한다.

특히 최근 글로벌화와 기술발전에 따라 불확실한 경영환경 하에서 기업이 변화하는 내외부의 환경변화를 인지하고 최신의 정보통신기술과 기계의 융합에 신속하게 대응하는 민첩성(agility)의 확보는 기업의 생존을 위한 중요한 요소가 되고 있다.

이에 따라 본 대학원 경영정보학과는 미시적으로는 IT기반 경영혁신을 통해 기업 또는 조직이 경쟁우위를 확보할 수 있는 첨단 디지털 기업의 구축과 운영에 필요한 전문이론의 교육과 연구를 통해 제4차 산업혁명 선도 기업에 필수적인 최고급 정보 전문가 또는 관리자를 배출하고자 한다.

거시적으로는 IT 기술이 인간에게 유용성을 가져다 주며 사회에는 환경을 파괴하지 않고 국가에는 경제의 성장에 공헌할 될 수 있는 IT를 활용함으로써 지속가능 발전에 기여할 수 있는 전문 연구 인력양성을 목표로 한다.

진로 및 취업분야

오늘날 정보기술(IT)과 인터넷의 급속한 발전으로 경영학적 지식뿐만 아니라 정보기술에 대한 이해와 활용 능력이 요구된다. 이러한 시대적 환경에 맞추어 경영학 이론과 컴퓨터를 비롯한 정보기술에 대한 교과목을 접목한 것이 경영정보학과이다. 경영학과와 정보기술 양쪽에 대한 균형적 지식을 습득함으로써 현대 경영조직의 핵심인 정보기술과 정보자원의 창의적인 활용능력을 갖추도록 교육한다.

본 전공 졸업생들은 SI업체, 국내외 솔루션 전문업체 뿐만 아니라 금융기관, 대기업, 중견기업, 정부/행정기관 등의 기획, 인사, 마케팅, 정보전략 및 기획부서, 벤처기업 그리고 국가 연구소 및 기업 연구소 등 진로는 매우 다양하다.

과정별 개설전공

- **석사학위과정** : 비즈니스애널리틱스, 정보서비스관리, 비즈니스정보기술
- **박사학위과정** : 비즈니스애널리틱스, 정보서비스관리, 비즈니스정보기술
- **석박사통합학위과정** : 비즈니스애널리틱스, 정보서비스관리, 비즈니스정보기술

학과 안내

■ 경영정보학과 대학원 세부 전공

1) 비즈니스애널리틱스 (Business Analytics)

최근 IT기술의 발전과 소셜 미디어의 확산으로 기업과 사회는 멀티미디어 데이터 등의 비정형 데이터와 정형 데이터 등 빅데이터의 적극적인 활용을 위한 노력을 하고 있다. 특히, 구글, 페이스북, 네이버 등 데이터를 기반으로 하는 글로벌 기업의 약진은 데이터 활용의 중요성을 확인할 수 있는 증거라 할 수 있다.

향후 다양한 데이터의 폭발적인 확산과 이를 활용하고자 하는 기업과 사회의 수요가 폭증할 것으로 예상되며, 선진국에서는 이를 전략적으로 분석할 수 있는 데이터 애널리스트 확보를 위해 총력을 기울이고 있다.

비즈니스 애널리틱스 전공은 이러한 사회의 수요를 반영하여 기업과 사회에 산재한 정형, 비정형의 빅데이터를 분석하여 전략적인 도구로 활용할 수 있게 해 주는 비즈니스 데이터 애널리스트를 육성하는 것을 목표로 한다.

구체적으로는 데이터마ining, 기계학습, 인공지능, 의사결정과 지원시스템, 비즈니스 인텔리전스, 텍스트마ining, 오피니언 마이닝, 추천기술, 감성분석, 고객분석 등의 기반 기술과 활용사례에 대해 학습한다.

2) 정보서비스관리 (IT Service Management)

최근의 비즈니스 환경에서 정보기술은 IT 기반의 비즈니스는 말할 것도 없고, 전통적인 비즈니스에서도 핵심적인 역할을 수행하고 있다.

이러한 정보기술이 비즈니스를 혁신하고, 새로운 비즈니스를 창출하도록 하기 위해서는 단순히 하드웨어나 솔루션의 관점이 아니라 서비스의 관점에서 전사적으로 관리되어야 한다.

경영정보학과 대학원의 세부 전공분야는 비즈니스 분석, 정보서비스관리, 비즈니스정보기술 전공으로 구성되어 있다.

정보서비스관리 전공 영역에서는 이러한 정보 서비스를 관리하고 거버넌스하는데 필요한 기본 개념, 방법론 및 실무적인 기법을 학습한다. 정보보안과 관련된 영역에 대해 심도 있는 연구를 행한다.

3) 비즈니스정보기술

(Business Information Technology)

최근 모바일 시대의 본격적 전개에 따라, 특히 소셜 네트워크의 역량에 의해 사회와 문화뿐만 아니라 개인의 사고와 행동까지도 변화되고 있는 실정이다. 또한 가까운 미래의 만물인터넷(IoT) 시대는 이제까지 경험해보지 못하였던 글로벌사회의 변혁을 이끌 것이라 예견되고 있다.

이와 같은 비즈니스환경의 변화는 기존 비즈니스의 혁신을 요구할 뿐만 아니라 meshed, mashed 되는 혁신적 새로운 서비스의 창출이 비즈니스와 사회를 이끌 것이라고 예견되고 있다.

비즈니스정보기술 전공은 모바일 및 IoT 관련 정보기술의 이해를 통해 비즈니스환경을 이해하고, 이로부터 비즈니스를 혁신하고 새로운 서비스를 창출할 수 있는 역량을 제고함을 전공교육의 목표로 한다.

학과 내규

이 내규는 동국대학교 학칙 및 일반대학원 학칙시행세칙을 원칙으로 하여 대학원 경영정보학과 구성원이 준수하여야 할 기본적인 사항을 정하여 교육 및 연구의 질적 수준을 높일 수 있도록 함을 목적으로 한다.

가. 종합시험에 관한 내규

제1조(목적) 이 내규는 경영정보학과 석사·박사과정 종합시험에 관한 세부사항과 그 절차를 정함을 목적으로 한다.

제2조(종합시험의 목적) 종합시험은 학생의 각 전공분야에 대한 기초지식 및 연구수행 능력과 학위논문 제출자격을 평가하기 위하여 시행한다.

제3조(응시자격) 종합시험의 응시자격은 다음과 같다.

1. 석사학위과정
 - 가. 3학기이상 정규등록을 필한 자
 - 나. 학점을 18학점 이상 이수하고 그 평점평균이 3.0 이상 또는 B0 이상인 자
 - 다. 지도교수 및 학과장의 추천을 받은 자
2. 박사학위과정
 - 가. 4학기이상 정규등록을 필한 자
 - 나. 학점을 27학점이상 이수하고 그 평점평균이 3.0 이상 또는 B0 이상인 자
 - 다. 지도교수 및 학과장의 추천을 받은 자

제4조(응시절차) 종합시험에 응시하고자 하는 자는 소정의 기간 내에 응시원서를 대학원에 제출해야 한다.

제5조(시험시기 및 시행방법) 시험은 매년 봄학기 와 가을학기에 실시하며, 대학원에서 정한 기간 내에 학과에서 자체 시행함을 원칙으로 한다.

제6조(시험과목) 각 학위과정의 종합시험 과목과 응시방법은 [별표]와 같다.

제7조(출제 및 채점) 출제는 학과장의 주관 하에 교수들의 합의를 거쳐 선정된 출제위원이 하고 선정된 출제위원을 학과에 통보하며, 채점은 지정된 장소에서 학과장의 주관 하에 진행함을 원칙으로 한다.

제8조(시험시간) 종합시험 시간은 과목당 80분을 원칙으로 한다.

제9조(배점 및 합격기준) ① 종합시험의 배점은 과목당 100점 만점으로 한다.

② 각 과목의 합격점은 70점 이상으로 하며, 과목별 합격을 인정한다.

제10조(관련서류 보관) 종합시험 후 문제지 및 답안지, 관련 서류는 학과장 책임 하에 2년간 보관한다.

제11조(결과통보) 종합시험 후 7일 이내에 종합시

험 결과보고서를 대학원에 제출하여야 한다.

제12조(종합시험 논문대체 인정기준) 일반대학원 학칙시행세칙 제 46조에 따라 석·박사 종합시험의 합격을 석사학위의 경우 국내저명학술지(KCI) 게재 1편 이상, 박사학위의 경우 국내저명학술지(KCI) 게재 2편 이상을 학위 논문 청구 전까지 발표할 실적으로 대체 인정할 수 있으며 이 경우 종합시험이 면제된다.

제13조(합격인준) 종합시험의 최종합격여부는 그 결과를 대학원 위원회에서 인준함으로써 확정된다.

나. 외국어시험에 관한 내규

제14조(시행여부) 학위청구논문 제출자격을 위한 외국어시험은 시행하지 않는다.

다. 기타 내규

제15조(전공분야) ① 석사과정 : 비즈니스애널리틱스, 정보서비스관리, 비즈니스정보기술

② 석박사통합과정: 비즈니스애널리틱스, 정보서비스관리, 비즈니스정보기술

③ 박사과정 : 비즈니스애널리틱스, 정보서비스관리, 비즈니스정보기술

제16조(입학시험) ① 전공별 부과과목 : 박사과정의 일반전형은 학과의 방침에 따른다.

② 출제관리 : 석·박사과정 일반전형을 포함한 모든 입학시험은 학과장 주관 하에 실시·관리한다.

제17조(이수학점) 각 학위과정은 총 평점평균이 3.0이상이고 최저 수료학점은 다음과 같다.

① 석사학위과정 : 24학점 이상

② 박사학위과정 : 36학점 이상

제18조(필수과목 및 수강과목)

① 필수과목은 [별표]와 같다.

② 수강과목은 소정의 교과 과정에 의하여 개설하며, 학생은 학과장 및 지도교수의 지도에 따라 수강과목을 선택하여 이수한다.

제19조(지도교수위촉) 지도교수의 위촉은 입학 후 2학기 이내에 학과에서 정한 소정기간에 신청하여

야 하며, 지도교수의 논문지도를 받아야 한다.

제20조(학위청구논문 제출자격) ① 학위청구논문을 제출하고자 하는 자는 일반대학원 학칙시행세칙 제52조의 규정으로 정한 자격을 갖추어야 한다.

② 반드시 논문초록 발표회의 심사를 통과하여야 한다.

제21조(운영위원회 및 교육과정 개편) 운영에 관한 회의 및 교육과정은 운영위원회를 학과교수와 학

과장의 판단 하에 소집 회의하여 결정한다.

제22조(기타) 본 내규에 규정하지 않은 사항은 학칙 및 시행세칙에 따른다.

부 칙(2026.3.1. 제정)

제1조(시행일) 본 내규는 2026년 3월부터 시행한다.



필수과목

구분	석사	박사	석·박사통합
필수과목	정보조사분석, 연구방법론(또는 연구조사방법론), 경영정보론	정보조사분석, 연구방법론(또는 연구조사방법론), 경영정보학연구	정보조사분석, 연구방법론(또는 연구조사방법론), 경영정보론, 경영정보학연구



종합시험과목표

(2019-1학기 이전 입학자)

구분		정보전략전공	정보시스템전공	비즈니스 인텔리전스전공	u-Service전공
석사 과정	기초 공통 (2)	정보조사분석, 경영정보론			
박사 과정	세부 전공	IT 서비스 관리 또는 프로젝트관리 중 택 (1)	엔터프라이즈-IoT와 비즈니스모델혁신	비즈니스데이터마이닝 또는 의사결정분석 중 선택 (1)	인공지능/전문가시스템 정보통신기술 및 정책
	기초 공통 (2)	연구방법론, 경영정보세미나			

(2019-2학기 이후 입학자)

구분		비즈니스애널리틱스 (Business Analytics)전공	정보서비스관리 (IT Service Management)전공	비즈니스정보기술 (Business Information Technology)전공
석사 과정	기초 공통 (2)	정보조사분석, 경영정보론		
박사 과정	세부 전공 (1)	비즈니스데이터마이닝 또는 의사결정분석 중 선택 (1)	IT서비스관리 또는 프로젝트관리 중 선택 (1)	엔터프라이즈-IoT와 비즈니스모델혁신 또는 정보통신기술 및 정책 중 선택(1)
	기초 공통 (2)	연구방법론(또는 연구조사방법론), 경영정보학연구		

* 종합시험 해당 교과목 이수를 통한 대체 합격은 인정하지 않음

교수소개

정 덕 훈			
전 공 분 야	경영정보학		
세부연구분야	정보통신		
학사학위과정	미국조지아 주립대학교	경영학과	경영학사
석사학위과정	미국조지워싱턴 대학교	경영학과	정보기술학 석사
박사학위과정	미국조지워싱턴 대학교	경영정보학과	정보관리학 박사
답 당 과 목	경영정보론	비즈니스통신 서비스	정보보안
대 표 저 서	정보 기술의 이해, 2002		
	방재정보론, 2009		
대 표 논 문	재난 예경보 정보 수용의도에 영향을 미치는 요인에 관한연구, 방재학회 논문집, 2008		
	정보속성이 재난관리 업무에 미치는 영향에 관한 연구", 방재학회 논문집, 2008		
	방재 자원관리 업무에 영향을 미치는 정보속성에 관한 연구, 한국안전학회지, 2008		

김 경 재			
전 공 분 야	경영정보시스템		
세부연구분야	비즈니스 애널리틱스, 소셜데이터분석, 데이터마이닝 응용, 고객관계관리, 전자적자원관리		
학사학위과정	중앙대학교	경영학과	경영학사
석사학위과정	KAIST	경영공학과	경영정보학 석사
박사학위과정	KAIST	경영공학과	경영정보학 박사
답 당 과 목	비즈니스 애널리틱스	비즈니스데이터마이닝	CRM
대 표 저 서	비전공자를 위한 데이터 애널리틱스 활용서, 동국대학교 출판부, 2023.		
	e-Business 시대의 경영정보시스템, 한경사, 2007		
	유비쿼터스 컴퓨팅 시대의 고객관계관리, 형설출판사, 2004		
대 표 논 문	Recommender systems using cluster-indexing collaborative filtering and social data analytics, International Journal of Production Research, Vol.55, No.17, 2017		
	A corporate credit rating model using multi-class support vector machines with an ordinal pairwise partitioning approach, Computers & Operations Research, Vol.39, No.8, 2012		
	Collaborative filtering with a user-item matrix reduction techniques for recommender systems, International Journal of Electronic Commerce, Vol.16, No.1, 2011		

권 소 연			
전 공 분 야	경영정보학		
세부연구분야	AI 소비자 행동, 텍스트 분석, 소셜빅데이터 분석		
학사학위과정	서울대학교	식품영양학과	생활과학사
석사학위과정	PURDUE UNIVERSITY	Hospitality & Tourism Management	Master of Science
박사학위과정	PURDUE UNIVERSITY	Consumer Science	Doctor of Philosophy
답 당 과 목	Emerging IT	Business Text Mining	Social Media Data Analytics
대 표 논 문	"Examining thematic and emotional differences across Twitter, Reddit, and YouTube: The case of COVID-19 vaccine side effects" Computers in Human Behavior, 144, 107734, 2023.		
	"Examining identity- and bond-based hashtag community identification: the moderating role of self-brand connections," Journal of Research in Interactive Marketing, 17(1), 78-93, 2023.		
	"Understanding user responses to the COVID-19 pandemic on Twitter from a terror management theory perspective: Cultural differences among the US, UK and India," Computers in Human Behavior, 128, 107087, 2022.		
	"Understanding user participation from the perspective of psychological ownership: The moderating role of social distance," Computers in Human Behavior, 105, 106207, 2020.		

이 규 민			
전 공 분 야	경영정보시스템		
세부연구분야	자연어 처리, 데이터 분석, 기술 경영, 지능형 생산 시스템		
학사학위과정	울산과학기술원(UNIST)	컴퓨터공학과	컴퓨터공학사
석사학위과정	울산과학기술원(UNIST)	경영과학부	경영공학석사
박사학위과정	울산과학기술원(UNIST)	경영과학부	경영공학박사
담당 과 목	딥러닝응용	인공지능응용	생성형AI와 비즈니스 혁신
대 표 논 문	"Inventor-licensee matchmaking for university technology licensing: A fastText approach", Technovation, 125, 102765, 2023		
	"A convolutional neural network model for SOH estimation of Li-ion batteries with physical interpretability," Mechanical Systems and Signal Processing, 188, 110004, 2023		
	"State-of-health estimation of Li-ion batteries in the early phases of qualification tests: An interpretable machine learning approach," Expert Systems with Applications, 197, 116817, 2022		
	"A convolutional neural network model for abnormality diagnosis in a nuclear power plant," Applied Soft Computing, 99, 106874, 2021		

윤 상 혁			
전 공 분 야	정보시스템학		
세부연구분야	생성형AI, 빅데이터, 데이터분석, 서비스기획, 온라인광고		
학사학위과정	동국대학교	경영학	
석사학위과정	KAIST	경영정보학	
박사학위과정	연세대학교	정보시스템학	
담당 과 목	IT기반의 비즈니스혁신	최신비즈니스정보기술	연구방법론
대 표 논 문	Yoon, Sang-Hyeak, Hee-Woong Kim, and Atreyi Kankanhalli. "What makes people watch online TV clips? An empirical investigation of survey data and viewing logs." <i>International Journal of Information Management</i> 59 (2021): 102329.		
	Yoon, Sang-Hyeak, Ga-Yun Park, and Hee-Woong Kim. "Unraveling the relationship between the dimensions of user experience and user satisfaction: A smart speaker case." <i>Technology in Society</i> 71 (2022): 102067.		
	Yoon, Sang-Hyeak, and Hee-Woong Kim. "What content and context factors lead to selection of a video clip? The heuristic route perspective." <i>Electronic Commerce Research</i> 19 (2019): 603-627.		
	Kim, Sodam, et al. "How can we achieve better e-Learning success in the new normal?." <i>Internet Research</i> 33.1 (2023): 410-441. (*Corresponding author)		

교과과정표

학수번호	교과목명	학점	이론	실습	이수대상	원어강의	비고
MIS6012	지식경영시스템	3	전공		석사		
MIS6022	정보조사분석	3	전공		석사		석사/박사 필수
MIS6023	경영정보론	3	전공		석사		석사 필수
MIS6025	엔터프라이즈아키텍처	3	전공		석사		
MIS6027	객체지향시스템	3	전공		석사		
MIS6029	비즈니스프로세스관리	3	전공		석사		
MIS6030	정보보안	3	전공		석사		
MIS6031	CRM	3	전공		석사		
MIS6033	u-Computing	3	전공		석사		
MIS6035	재난통신시스템	3	전공		석사		
MIS6036	마케팅원론(경영정보학과)	3	전공		석사		
MIS6037	조직행위(경영정보학과)	3	전공		석사		
MIS6038	핀테크와금융IT	3	전공		석사		
MIS6039	비즈니스애널리틱스	3	전공		석사		
MIS6040	IT거버넌스및감사	3	전공		석사		
MIS6041	비즈니스텍스트마이닝	3	전공		석사		
MIS6072	IoT인프라스트럭처	3	전공		석사		
MIS6043	비즈니스모형세미나	3	전공		석사		
MIS6044	머신러닝과딥러닝	3	전공		석사		
MIS6045	소셜네트워크의이해	3	전공		석사		
MIS6046	빅데이터기획및활용	3	전공		석사		
MIS6047	빅데이터아키텍처및관리	3	전공		석사		
MIS6048	4차산업과스마트제조	3	전공		석사		
MIS6049	블록체인과데이터관리	3	전공		석사		
MIS6050	빅데이터와실행지능	3	전공		석사		
MIS6051	머신러닝과복합이벤트처리	3	전공		석사		
MIS6052	I4.0기반서비스혁신	3	전공		석사		
MIS8003	연구방법론	3	전공		박사		석사/박사 필수
MIS8005	경영정보시스템세미나	3	전공		박사		
MIS8026	e-비즈니스세미나	3	전공		박사		
MIS8032	통계분석론	3	전공		박사		
MIS8045	MIS세미나	3	전공		박사		타과/석사 수강불가
MIS8046	MIS세미나II	3	전공		박사		타과/석사 수강불가
MIS8047	MIS세미나III	3	전공		박사		타과/석사 수강불가
MIS8048	경영정보학연구	3	전공		박사		박사 필수
MIS8049	정보화정책세미나	3	전공		박사		
MIS8052	프로젝트관리	3	전공		박사		
MIS8053	리스크기반의사결정시스템	3	전공		박사		
MIS8054	u-Business	3	전공		박사		
MIS8055	정보통신기술및정책	3	전공		박사		
MIS8056	정보보안세미나	3	전공		박사		
MIS8057	소셜데이터분석	3	전공		박사		
MIS8058	ICT융합경영	3	전공		박사		
MIS8059	엔터프라이즈-IoT와비즈니스모델혁신	3	전공		박사		
MIS8060	비즈니스데이터마이닝	3	전공		박사		
MIS8061	의사결정분석	3	전공		박사		
MIS8062	IT서비스관리	3	전공		박사		
MIS8063	4차산업과스마트사회	3	전공		박사		
MIS8064	엔터프라이즈4.0과서비스	3	전공		박사		
MIS8065	연구조사방법론	3	전공		박사		석사/박사 필수